

ZAGROS

غرفه سازے نمایشگاہے زاگرس

تمرکز شما بر موفقیت
تمرکز ما بر جزئیات

چک لیست
تحویل غرفه

www.ZagrosExpo.com

تطابق کامل با رندر: آیا تمام جزئیات اجرا شده، دقیقاً با طرح سه‌بعدی که روز اول تایید کردید برابر است؟

سلامت نورپردازی: تمام هالوژن‌ها، لایت‌باکس‌ها و ریسسه‌های نور مخفی را یکبار خاموش و روشن کنید؛ لرزش نور در عکس‌های تبلیغاتی شما فاجعه است.

نظافت سطوح صیقلی: اثر انگشت و گرد و غبار روی کاترهای های‌گلاس و شیشه‌ها، حس آماتور بودن به برند شما می‌دهد.

پایداری سازه: یک فشار ملایم به استندها و کتیبه‌ها وارد کنید؛ غرفه نباید با عبور جریان جمعیت یا تکیه دادن بازدیدکننده لرزش داشته باشد.

تست پریزهای برق: تمام پریزهای مخفی زیر کاترها و بخش $\square\square\square$ را با یک شارژر تست کنید.

بوی رنگ و چسب: از تهویه کامل غرفه مطمئن شوید؛ بازدیدکننده نباید به خاطر بوی تند متریال نو، غرفه شما را ترک کند.

کیفیت لبه‌ها (نوار PVC): لبه‌های کار را چک کنید که بلند نشده باشند؛ این همان جایی است که تفاوت متریال درجه ۱ زاگرس با کارهای کارگاهی مشخص می‌شود.

اتصالات درب‌ها: درب کمدها و اتاق مدیران را باز و بسته کنید؛ صدای جیرجیر یا گیر کردن درب، تمرکز شما را در مذاکره بهم می‌زند.

چیدمان مبلمان: مطمئن شوید مسیر تردد (Flow) بازدیدکننده مسدود نشده و فضا برای نشستن طبق نقشه مهندسی است.

پوشش کامل کف: لبه‌های موکت یا پارکت را چک کنید که کاملاً زیر پا محکم باشند و خطرساز نشوند.

تراز بودن سطوح: با قرار دادن یک خودکار روی کاترها، مطمئن شوید غرفه روی شیب زمین نمایشگاه تراز شده است؛ میز شیب‌دار نماد بی‌دقتی است.

مخفی‌سازی کابل‌ها: تمام سیم‌های پشت مانیتورها و زیر سیستم‌های صوتی باید با داکت یا بست مخفی شده باشند؛ شلختگی برقی یعنی ریسک آتش‌سوزی.

کیفیت لولاها و یراق آلات: کشوهای کمدها را تست کنید؛ استفاده از یراق آلات درجه ۱ (که دغدغه مشتریان زاگرس است) باید در روانی حرکت دربها حس شود.

اتصال تمیز استیکرها: اگر غرفه دارای چاپ یا استیکر است، حبابهای زیر آن یا لبپریدگی لبه‌های چاپ را چک کنید.

فضای آبدارخانه (Pantry): چک کنید که طبقه داشته باشد یا مخزن آب نشستی نداشته باشد و سطل زباله در جای مخفی تعبیه شده باشد.

کیفیت رنگ: تمام بخش‌های رنگی و لبه‌ها به دقت چک شود.

تست لایت‌باکس: لایت‌باکس‌ها را از نظر یکنواختی نور چک کنید؛ نباید نقاط تاریک یا «سایه لامپ» در وسط تصویر برندتان دیده شود.

استحکام کف: روی تمام بخش‌های کف غرفه قدم بزنید؛ هیچ نقطه‌ای نباید صدای جیرجیر بدهد یا زیر پا خالی باشد.

شارژ امکانات پذیرایی: آخرین مرحله؛ چک کنید که آیا جاکاتالوگی‌ها پر هستند و فضای پذیرایی VIP آماده اولین مهمان هست یا خیر.

**در غرفه سازی زاگرس،
تحویل پروژه یعنی عبور از این کنترل نهایی؛
نه صرفاً اتمام کار.**